

Nachhaltigkeits- / Umweltberichte

Berichterstattungen

- ✦ **Nachhaltigkeitsbericht**
- ✦ Corporate Social Responsibility Bericht (CSR)
- ✦ Bericht mit Sozialem Schwerpunkt
- ✦ Umweltbericht mit Erweiterung zu Nachhaltigkeit
- ✦ **Umweltbericht**

Umweltbericht

- ✦ Marketinginstrument für Firmen

Umweltberichte tragen zum Image eines Unternehmens bei und sind als **Kommunikationsinstrument** zu sehen.

„Tue Gutes und rede darüber“

Die Wirksamkeit des Marketing-instruments "Umweltbericht" steht und fällt mit dessen Glaubwürdigkeit.

Bayer
BMW
Henkel
Lufthansa
MAN
Metro
Allianz
BASF

Deutsche Bank
RWE
Siemens
Adidas-Salomon
Deutsche Telekom
DaimlerChrysler
HypoVereinsbank
Schering
VW
Deutsche Post
Infineon
Münchner Rück

Umweltbericht

Motive

- Managementorientierte Motive

Die Hauptaufgabe der Berichte besteht in der **Unterstützung des Controlling** und der Information und **Motivation der MitarbeiterInnen**

Umweltbericht

Motive

- Öffentlichkeitsorientierte Motive

Unternehmen, die sich mit **mangelnden öffentlichen Vertrauen konfrontiert sehen**, wie Lifescience-, Chemie- als auch Groß- und Bekleidungsindustrie

Umweltbericht

- ✦ Standardisierung von Berichten

Stakeholder, Konsumenten und Investoren brauchen verlässliche Informationen über Umweltbelastung, -maßnahmen, F&E, sowie Umweltrisikomanagement.

Eine Tendenz zur Standardisierung ist deutlich. Umweltberichte werden für Firmenvergleiche herangezogen.

Umweltbericht

- ✦ Ranking

Download von Umwelt-, Sozial-, CSR- und Nachhaltigkeitsberichten

- ✦ non-financial-reporting
- ✦ nachhaltigkeitsbericht.at
- ✦ Ranking Nachhaltigkeitsberichte

Umweltbericht

relevante Zielgruppen von Berichten

- ✦ **Konsumenten**, deren Umweltbewusstsein wächst
- ✦ **Aktionäre**, Investoren und Finanzinstitutionen
- ✦ Kunden aus B to B (**ISO-14001-Zertifizierung**)
- ✦ Umweltgruppen, NGOs, Konsumentengruppen,
- ✦ Verwaltung und Behörden. Ausschreibungen setzen immer mehr Umweltberichte, **Haftpflichtpolicen** und **Zertifizierungen** voraus.

Umweltbericht

Stakeholder der Unternehmen und ihre Informationsinteressen



Umweltbericht

Gründe für die Bevorzugung von Unternehmen



imug: Verantwortlich Einkaufen – eine repräsentative Haushaltsbefragung
Dezember 1999

Umweltbericht

- Testat (GRI-Leitlinie als inhaltlicher Bezug sowie der AA 1000 AS als Prüfungsstandard)

Selbst wenn der Umweltbericht entweder aus dem Motiv der sozialen Verantwortung oder als Kommunikationsinstrument eingesetzt wird,

der Umweltbericht muss anerkannt sein und als präzise und wahr angesehen werden.

- Performance Indicators, Umweltkennzahlen

Umweltbericht

- ✦ Performance Indicators, Umweltkennzahlen müssen in Berichten erkenntlich sein
 - ✦ Einbindung von öffentlichen Meinungen
 - ✦ Referenz auf neutrale Richtlinien
 - ✦ Überprüfung durch Dritte (Consulting)
 - ✦ interne Umweltmanagementstandards
 - ✦ **Umweltbilanzierung**

Umweltbericht

- ✦ Leitfäden, Standards für Nachhaltigkeits-/ Umweltberichte
 - ✦ **EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)**
 - ✦ **ISO 14001**
 - ✦ **GRI (Global Reporting Initiative)**
 - ✦ IÖW-IMUG, Ifeu
 - ✦ RfU (Richtlinien für Umweltbilanzen)
 - ✦ VdD (Verifikation durch Dritte)

Umweltbericht

✦ **EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)**

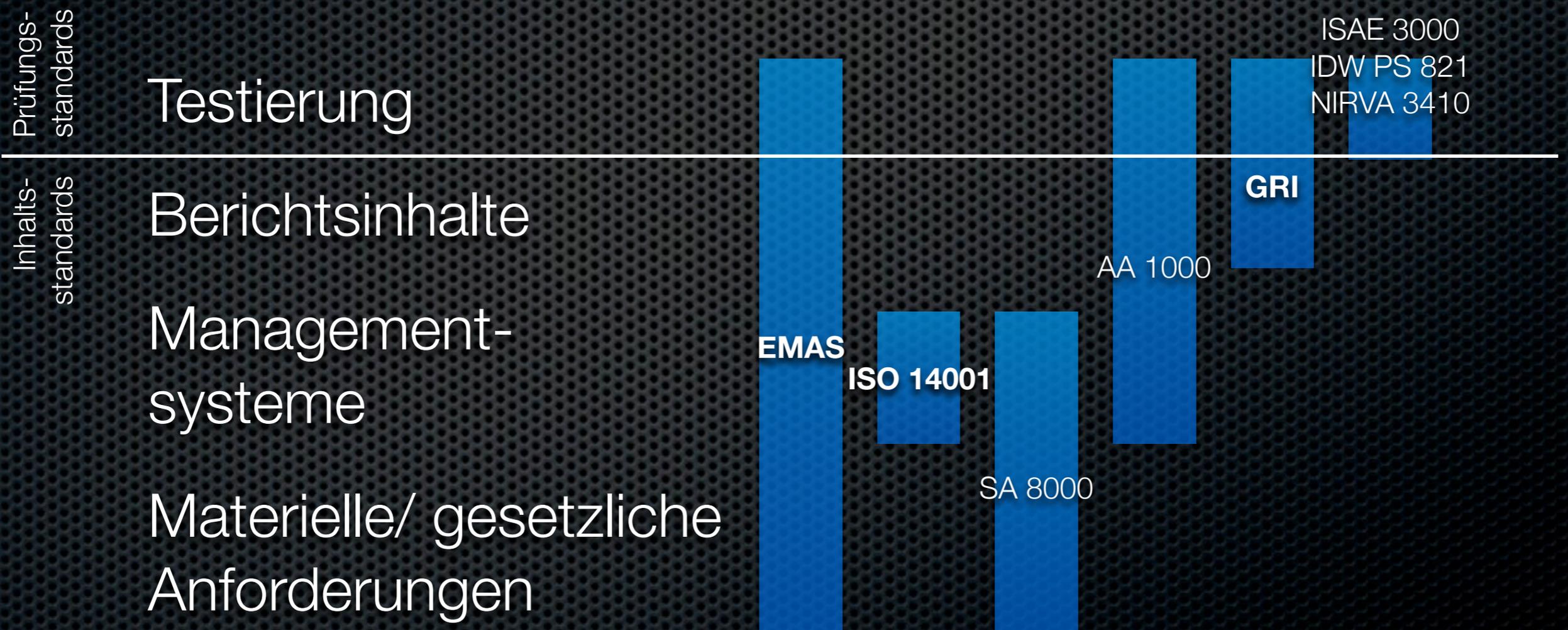
Leitfaden der Bundesregierung zur Ausweitung der EMAS-**Umwelt-**erklärung zu einem Nachhaltigkeitsbericht (**soziale** und **ökonomische** Komponente)

Voraussetzung ist ein Umwelt-auditing als EMAS-Teilnehmer.



Umweltbericht

Normungsebenen für nicht-finanzielle Berichte



Nachhaltigkeitsbericht

Gliederung und Inhalt eines Berichtes

- ✦ Kernkennzahlen (Orientierung über Tendenzen)
- ✦ Vorwort (Vergangenheit und Ziele)
- ✦ Profil (Absatzmarkt, Standort)
- ✦ Vision und Strategie
- ✦ Unternehmenspolitik
- ✦ Managementsysteme (Verantwortlichkeiten)

Nachhaltigkeitsbericht

Gliederung und Inhalt eines Berichtes

- ✦ Unternehmensleistung (Stärken - Schwächen)
 - ✦ **die soziale Leistung** (z.B. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz)
 - ✦ **die Umweltleistung** (Produkte und Dienstleistungen **lebenszyklusweit**)
 - ✦ **die wirtschaftliche Leistung** (ökonomische Situation / Verantwortung)

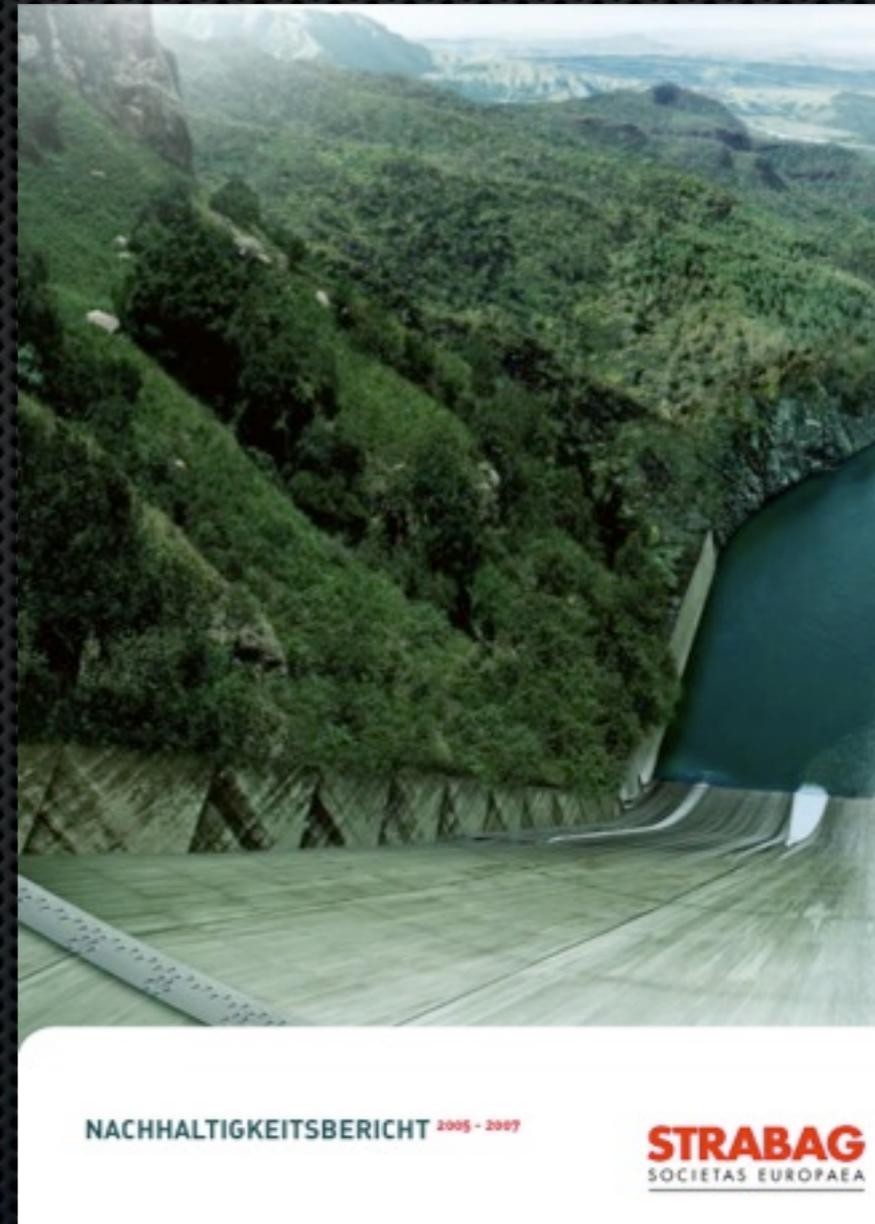
Nachhaltigkeitsbericht

Gliederung und Inhalt eines Berichtes

- ✦ Unternehmensleistung (Stärken - Schwächen)
 - ✦ **die Integrationsleistung** ("Öko-Effizienz" als Verknüpfungselement aus ökonomischen, ökologischen Interessen – WIN-WIN-Lösungen)

<http://www.nachhaltigkeitsberichte.net/>

Nachhaltigkeitsbericht



Nachhaltigkeitsbericht



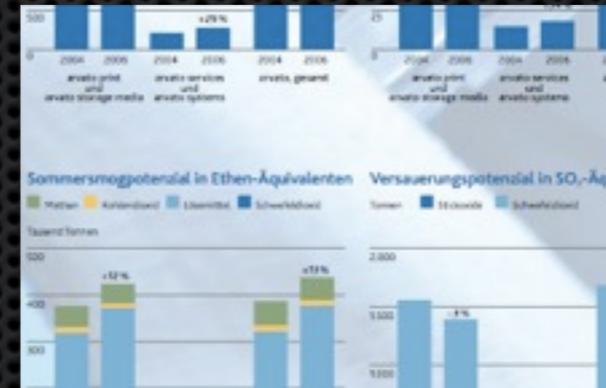
arvato AG und ihrer Mitgliedsunter

2. Zukunftsorientierung

Die arvato AG beachtet die gesellschaftlichen Normen und Werte sowie die Persönlichkeit jedes Einzelnen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir informieren unsere Mitarbeiter und die interessierte Öffentlichkeit über die mit unserer Tätigkeit verbundenen Umweltwirkungen bis hin zu

3. Gemeinsame

Lieferanten
Was für das V
arbeiterinnen
innerbetriebl
tragen wir au
hungen zu Ku
Mit ihnen zus
Problemlösu
Ben wirtscha



Umwelt-Police

Ausschreibungen setzen neben einem Nachhaltigkeits-/ Umweltbericht oder einer ISO-Zertifizierung eine **Umwelthaftpflichtpolice** voraus. **EMAS II** regt die Berücksichtigung von Umweltmanagement bei der Vergabe öffentlicher Aufträge an!

Umwelthaftpflichtversicherungen setzen im Gegenzug ein Umwelt-Audit als Teil eines Risk-Managements voraus.

Umwelt-Police

Umwelthaftpflicht- und
Umweltschadensversicherung

